

31.08.2005 - 08:32 Uhr

Google verleiht der Suchmaschine www.help.ch den Status Google Advertising Professional"

Zürich (ots) -

Management und Verkauf der Schweizer Firmen-Suchmaschine www.help.ch wurden als "Qualified Google Advertising Professional" ausgezeichnet. Damit erfüllt die Betreibergesellschaft "HELP Searchengines AG" alle Voraussetzungen, die einen qualifizierten und geprüften Google Advertising Professional" auszeichnen.

Geschäftsführung und Verkauf der Schweizer Firmen-Suchmaschine www.help.ch stellten sich erfolgreich der anspruchsvollen Prüfung zum Google Advertising Professional". Mit dieser Auszeichnung bestätigt die Suchmaschine ihre Fachkenntnis und Kompetenz im Onlinewerbesegment.

Das Google Advertising Professional Programm verlangt von Suchmaschinen-Marketing-Spezialisten, sich einem umfangreichen Test zu unterziehen. Geprüft werden die AdWords-Grundlagen, Konto-Handling, Analyse der laufenden Werbung, Optimierungsmöglichkeiten, bis hin zur Einsetzung der bereitgestellten Google-Tools.

Andy Rauch, Geschäftsführer www.help.ch: Der erhaltene Status als 'Qualified Google Advertising Professional' unterstreicht zusätzlich unser Know-how im Suchmaschinen-Markt. Die Kombination aus unseren Suchmaschinen und dem Affiliate-Marketing-Instrument Werbebooster.ch gibt uns die Möglichkeit, sowohl kleinen als auch grossen Werbetreibenden unsere Dienstleistungen anzubieten."

Über Google Advertising Professionals:

Google Advertising Professionals sind Online-Marketing-Professionals, Agenturen und andere Einzelpersonen, wie z.B. Suchmaschinenmarkthändler, welche AdWords-Konten verwalten. Sie müssen sich für das Programm anmelden und ein aktives AdWords-Konto besitzen, das 90 Tage lang mit einem Budget von mindestens US\$ 1000 verwaltet wird. Qualified Professionals müssen zudem hohen Anforderungen gerecht werden, um diesen Status zu erreichen. Sie müssen eine Prüfung ablegen, in der sie ihre fundierten Kenntnisse über AdWords unter Beweis stellen.

Über www.help.ch

Am Traffic gemessen ist www.help.ch heute eine der grössten Firmen-Suchmaschinen der Schweiz. Pro Monat zählt sie ca. 500'000 Besucher. Betreibergesellschaft ist die HELP Searchengines AG, welche insgesamt 50 verschiedene Suchportale und das Affiliate-Marketing-Instrument Werbebooster.ch vereinigt. Sie ist mengenmässig die grösste Internetbetreiberin von Suchmaschinen in der Schweiz. Bei einer Suche mit www.help.ch wird automatisch auf sämtliche Plattformen zugegriffen, was das Suchresultat optimiert.

Kontakt:

HELP Searchengines AG
www.help.ch
Andy Rauch
Badenerstrasse 75
8004 Zürich
Tel.: +41 44 240 36 40
E-Mail: medieninfo@help.ch
Internet: <http://www.help.ch> und <http://www.help.ch/medien>

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100006485/100495428> abgerufen werden.