

08.07.2005 - 13:00 Uhr

Reine Wasner neuer Leiter des Industriesegments TIME von Arthur D. Little

Zürich (ots) -

Die Geschäftsleitung der Arthur D. Little (Schweiz) AG hat Herrn Reine Wasner rückwirkend auf den 1. Juni 2005 zum neuen Leiter des Industriesegments Telecommunications, IT, Media and Electronics (TIME) von Arthur D. Little Schweiz ernannt. Herr Wasner tritt damit die Nachfolge von Andreas Hürlimann an.

Die Arbeitsschwerpunkte von Reine Wasner als neuem Leiter des Industriesegments sind die Entwicklung und Umsetzung von Geschäftsstrategien und Programmen zur Effizienzsteigerung bei Mobil- und Breitbandfestnetzbetreibern und System- und Lösungsanbietern im internationalen Umfeld.

Reine Wasner ist seit über fünf Jahren bei Arthur D. Little tätig, in seiner letzten Funktion als Leiter Technologie- und Innovationsmanagement mit Schwerpunkt auf die TIME-Industrien.

Aufgrund seiner weit reichenden Kompetenzen und seiner spezifischen Erfahrungen wird Reine Wasner das Industriesegment TIME von Arthur D. Little Schweiz kontinuierlich weiter entwickeln.

Herr Wasner hat Betriebswirtschaft und Ingenieurwesen studiert und anschliessend an der Universität Linköping, Schweden, sowie am Massachusetts Institute of Technology, Cambridge, ein Forschungsstudium absolviert. Er nahm danach mit grossem Erfolg verschiedene Funktionen in der Telekommunikationsindustrie sowie in der Strategieberatung wahr.

Arthur D. Little gehört seit mehr als einem Jahrhundert zu den führenden Unternehmen im Bereich Management- und Technologieberatung. Nach der Gründung im Jahre 1886 durch den MIT-Professor Arthur Dehon Little in Cambridge, Massachusetts, USA, hat sich Arthur D. Little als erstes Unternehmen überhaupt zu einer weltweit tätigen Unternehmensberatung entwickelt.

Unserem globalen Beraternetzwerk und den Partnerunternehmen gehören heute über 16'000 Mitarbeitende weltweit an. In der Schweiz zählt Arthur D. Little mit zirka 75 Mitarbeitern zu den führenden Strategieberatungen.

Das Beratungskonzept von Arthur D. Little vereint eine umfassende funktionale Dienstleistungspalette mit spezifischem Branchenwissen. Arthur D. Little hilft seinen Kunden, sich strategisch optimal zu positionieren, einen dauerhaften Innovationsvorsprung zu sichern, die wirtschaftliche Effizienz zu steigern und profitables Wachstum zu beschleunigen.

Kontakt:

Public Relations
Arthur D. Little (Schweiz) AG
Seestrasse 513
CH-8038 Zürich

Tel. +41/(0)44/722'89'35

Fax +41/(0)44/722'89'01

E-Mail: stanek.nina@adlittle.com
Internet: <http://www.adlittle.ch>

Foto kann bei uns angefordert werden.

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100005436/100493097> abgerufen werden.