

04.06.2005 - 11:55 Uhr

Thurella AG: Strategie bestätigt



Egnach (ots) -

Thurella Unternehmensgruppe: Jahresabschluss 2004

- Generalversammlung Thurella AG vom 3. Juni 2005
- Umsatzsteigerung auf CHF 157,8 Mio. (+60 %)
- Jahresgewinn CHF 2'273 Mio. (+72 %)

Die Thurella AG aus Egnach (TG) und ihre Tochtergesellschaften blicken auf ein erfolgreiches Geschäftsjahr 2004 zurück. Erstmals erscheint der Abfüllbetrieb, Thurella Eglisau AG, in der konsolidierten Jahresrechnung der Unternehmensgruppe. Der Gesamtumsatz erhöhte sich von CHF 98,677 Mio. um 60% auf CHF 157,795 Mio. Der Jahresgewinn wurde von CHF 1,319 Mio. im Vorjahr um 72% auf CHF 2'273 Mio. gesteigert. Die Aktionäre der Thurella AG haben an der ordentlichen Generalversammlung sämtliche Anträge des Verwaltungsrats gutgeheissen.

Am 3. Juni haben rund 160 Aktionäre der Thurella AG an deren Generalversammlung die Jahresrechnung mit einem Umsatzwachstum von 60 % und einem Gewinnplus von 72 % angenommen und dem Verwaltungsrat einstimmig Décharge erteilt. Es wird eine Dividende von CHF 15.- pro Aktie an die Aktionäre ausbezahlt.

VR-Präsident Otto Hess zeigte sich in seiner Rede erfreut über die positive Geschäftsentwicklung im vergangenen Jahr. Die intensive Umgestaltung der Thurella in den letzten Jahren, die Umwandlung der Genossenschaft in eine Aktiengesellschaft und die konsequenten Investitionen in den Markt werden durch das gute Geschäftsergebnis bestätigt. "Mit der Übernahme des Abfüllbetriebes Eglisau und der Biotta in Tägerwilen ist die Thurella zu einer Grösse herangewachsen, in der sie sich im mitteleuropäischen Umfeld behaupten kann. Hinter

allen Anpassungen, Restrukturierungen und Reorganisationen stand und steht der Wille, sich dem Heute und der Zukunft erfolgreich zu stellen. Mit diesem erfreulichen Ergebnis können wir die in der Vergangenheit dargelegten Vorstellungen und Aussagen bestätigen."

Otto Hess trat nach über 30 Jahren - davon die letzten 14 Jahre als VR-Präsident - aus dem obersten Unternehmensorgan zurück. Unter seiner Leitung wandelte sich die einstige landwirtschaftliche Genossenschaft zu einer international tätigen, markt- und ergebnisorientierten Unternehmensgruppe der Getränkemittelindustrie. Die Aktionäre verabschiedeten Otto Hess mit grossem Beifall.

Hermann Hasen neuer VR-Präsident

Otto Hess übergab an der GV dem neu gewählten VR-Präsident, Hermann Hasen, ein prosperierendes und erfolgreiches Unternehmen. Hermann Hasen ist als ehemaliger Marketingverantwortlicher des Migros Genossenschaftsbundes profunder Kenner des Detailhandels und gehört seit 2001 dem Verwaltungsrat der Thurella AG an. Gleichzeitig wählten die Aktionäre Robert Baldinger, St. Gallen, neu in den Verwaltungsrat. Robert Baldinger ist CEO der Bioforce AG in Roggwil (TG).

Guter Start ins laufende Jahr

Paul Kundert, CEO der Thurella Unternehmensgruppe, orientierte in seinem Referat über den Geschäftsgang: "Thurella erzielte im 1. Quartal dieses Jahres wiederum gute Umsätze, welche die budgetierten Werte um 5% übersteigen. Gleichzeitig warnte Paul Kundert vor zuviel Optimismus: "Im Moment erleben wir tiefgreifende Veränderungen in den von uns bearbeiteten Märkten. Nicht die Veränderungen bereiten uns Sorgen, sondern die Geschwindigkeit mit der Sie ablaufen. Ohne die eingeleiteten und umgesetzten Massnahmen stünden wir vor schwierig zu bewältigenden Aufgaben. Es gilt nun den Elan, der uns heute prägt, weiter zu führen und uns den Marktanforderungen im In- und Ausland zu stellen."

Aktienkapitalerhöhung

Die Generalversammlung beschloss Aktienkapitalerhöhungen in zwei Tranchen. Eine ordentliche Kapitalerhöhung um CHF 2'127'100 auf ein neues Aktienkapital von CHF 4'254'200. Eine genehmigte Kapitalerhöhung um weitere 21'271 Namenaktien auf ein nominales Aktienkapital von CHF 6'381'300.

Kennzahlen Thurella Unternehmensgruppe

2004 2003 Differenz in %

Umsatz (TCHF)	157'780	98'677	+ 59'103	+ 59,9
Gewinn (TCHF)	2'273	1'319	+ 954	+ 72,3
Mitarbeiter (100 %)	240	164	+ 76	+ 46,3

Thurella AG

Die Thurella AG mit Sitz in Egnach (TG) produziert und handelt erstklassige Obstsäfte und Obstweine, sowie diverse Spezialprodukte und Konzentrate. Ihr Angebot umfasst klassischen Apfelsaft, Bioobstsafte, Apfelschorle, Apfelwein und -schaumwein, verschiedene Fruchtsäfte sowie Spirituosen auf Apfel- und Pflaumenbasis. Die bekanntesten von Thurella vertriebenen Marken sind: obi Apfelsaft, Rittergold Classic, Rittergold Saft vom Fass Trüb, Rittergold Alkoholfrei, Blauacher, Suure Moscht, Reine Constance, Senator und C'ICE. In Eglisau betreibt Thurella eine hochmoderne Abfüllanlage mit mehreren Produktionsstrassen, darunter zwei kaltseptische Anlagen.

Ebenfalls zur Thurella Gruppe gehört die international tätige Biotta AG, mit Sitz in Tägerwilen (TG). Die Thurella AG beschäftigt in all seinen Betrieben total 240 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Weitere Informationen unter www.thurella.ch.

Kontakt:

Auskünfte für Medien erteilen:

Paul Kundert (Direktor) oder
Marcel Odermatt (Leiter Marketing und Verkauf)

Bucherstrasse 2

9322 Egnach

Tel. +41/(0)71/474'79'10

Fax +41/(0)71/474'79'25

E-Mail: paul.kundert@thurella.ch

E-Mail: marcel.odermatt@thurella.ch

Internet: <http://www.thurella.ch>

Weitere Informationen (Interviews, Bildmaterial)
und gedruckter Geschäftsbericht 2004:

Medienstelle Thurella AG

Büro 10

Zürcherstrasse 119

8406 Winterthur

Tel. +41/(0)52/269'20'06

Fax +41/(0)52/269'20'09

E-Mail: info@buero10.ch

Internet: <http://www.thurella.ch>

(Telefon über das Wochenende 4./5. Juni: Natel: 079 355 14 40)

Medieninhalte



Otto Hess (VR-Präsident bis 2005), Hermann Hasen (VR-Präsident Thurella AG), Paul Kundert (CEO Thurella AG) an der Generalversammlung vom 3. Juni 2005 in Egnach (TG). Weiterer Text über ots. Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Abdruck bitte unter Quellenangabe: "ots/Thurella AG"

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100007254/100491204> abgerufen werden.