

31.03.2005 - 09:12 Uhr

Betreiber von www.help.ch wird zur AG

Zürich (ots) -

Der Betreiber der Schweizer Firmen-Suchmaschine www.help.ch hat seinen Namen und die Rechtsform geändert. www.help.ch wird neu unter dem Namen HELP Searchengines AG betrieben. Ausserdem hat www.help.ch einen Rekord zu verzeichnen: Im Februar 2005 zählte die Schweizer Firmen-Suchmaschine über 500'000 Besucher. Sie antwortet mit verbesserten Serviceleistungen auf die wachsenden Besucherzahlen.

Neu wird www.help.ch unter dem Namen HELP Searchengines AG betrieben. Damit ändert der Betreiber der Schweizer Firmen-Suchmaschine Namen und Rechtsform. Mit der Wandlung der GmbH in eine AG wird auf die stetige Entwicklung des Unternehmens reagiert und sichert zudem grössere wirtschaftliche Flexibilität. Die HELP Searchengines AG steht für moderne und benutzerfreundliche Suchtechnologien. Sie betreibt 50 verschiedene Suchportale, wie zum Beispiel www.essen.ch, www.autos.ch, www.krankenversicherung.ch oder www.casinos.ch. Damit ist sie mengenmässig die grösste Internetbetreiberin von Suchmaschinen in der Schweiz.

www.help.ch kann einen Besucher-Rekord verzeichnen: Im Februar 2005 zählte die Schweizer Firmen-Suchmaschine über 500'000 Besucher, die ihre Dienstleistungen in Anspruch genommen haben. Am Traffic gemessen ist www.help.ch heute damit eine der grössten Firmen-Suchmaschinen der Schweiz. Mittlerweile führt sie eine Datenbank mit rund 90'000 laufend aktualisierten Firmeneinträgen.

Seit Februar sind für eingetragene Firmen der Städte Zürich, Bern, Basel, Luzern, St.Gallen, Zug, Olten, Schaffhausen, Uri, Schwyz, Solothurn, Thun, Lugano, Fribourg, Biel, Genf und des Fürstentums Liechtenstein auch die Regionalfahrpläne der öffentlichen Verkehrsmittel kostenlos abrufbar. Aufgrund der grossen Nachfrage und dem positiven Echo des verfügbaren SBB-Fahrplans hat www.help.ch den Service ausgebaut.

Andy Rauch, Verwaltungsrat HELP Searchengines AG:

"Mit der Umwandlung in eine Aktiengesellschaft reagieren wir auf das stetige Wachstum des Unternehmens. Besonders im schnellen Internet-Business muss man zukunftsorientiert arbeiten und sich ständig weiterentwickeln. Natürlich heisst das für uns auch, dass wir das Dienstleistungsangebot für Benutzer und Kunden permanent ausbauen."

Nina Wäschle, Leiterin Marketing und Verkauf www.help.ch:

"Online-Werbung gewinnt in der Schweiz zunehmend an Akzeptanz und Attraktivität. Immer mehr Firmen nutzen diese Möglichkeit, denn mit wenig Aufwand und Budget kann ein grosser Bekanntheitsgrad erreicht werden. Mit unseren Dienstleistungen sind wir ein interessanter Partner."

Internet: <http://www.help.ch> und <http://www.help.ch/medien>

Kontakt:

Andy Rauch
Help.ch
Badenerstrasse 75
8004 Zürich
Tel. +41/(0)1/240'36'40
E-Mail: medieninfo@help.ch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100006485/100488146> abgerufen werden.