

10.03.2005 - 09:00 Uhr

Die beiden Spitzenmarken BOSS Woman und Marc Cain Collection - neu im Jelmoli - The House of Brands

Zürich (ots) -

Der Damen-City Bereich im 1. Stock im "House of Brands" ist um zwei Marken-Shops reicher! Seit kurzem führt Jelmoli - The House of Brands auf rund 100 m2 den ersten BOSS Woman-Shop der Schweiz. Zusätzlich ist seit wenigen Tagen auch die Marke Marc Cain Collection auf insgesamt 130 m2 (inkl. Marc Cain Sports) vertreten. Jelmoli positioniert sich dadurch weiterhin klar als Spezialist im Bereich Damenmode.

Die unter der Marke BOSS im Jahr 2000 neu in den Markt eingeführte Damenlinie BOSS Woman steht für die altbekannten Stärken der Kernmarke BOSS: Stil, Qualität, hochwertige Materialien und Verarbeitung. Die Kollektion Frühling/Sommer 2005 stellt die Gegensätze der weiblichen Persönlichkeit in den Mittelpunkt und präsentiert charismatische, souveräne Looks - vom perfekt geschnittenen Business Anzug bis hin zu hauchzarten Kleidern für unbeschwerte Sommertage.

Marc Cain Collection ist die Interpretation der internationalen Trends mit eigenem Stil und Klasse. Richtlinie der Kollektionsgestaltung des Unternehmens Marc Cain ist die Idee der Kombinierbarkeit der Teile. Da geht es nicht nur um den perfekt abgestimmten Outfit Look, sondern vor allem um das subtile Aufeinandertreffen von scheinbar verschiedenartigen Einzelteilen. Widersprüche, die zueinander finden und die trotzdem ein Bild ergeben.

Besuchen Sie die beiden neuen Shops im Jelmoli - The House of Brands, 1. Stock. Während den Eröffnungstagen vom Freitag, 11. März und Samstag, 12. März 2005 verwöhnen wir Sie mit einem feinen Glas Prosecco. Lassen Sie sich von unseren fachkundigen Verkaufsberaterinnen in die Feinheiten der aktuellen Frühjahrsmode einführen und profitieren Sie von unseren einmaligen Angeboten. Für jeden Einkauf, wartet ein kleines Dankeschön auf Sie!

Kontakt:

Robert M. Fieg
Unternehmensleiter Jelmoli AG
Tel. +41/44/220'44'33
Fax +41/44/220'40'20
E-mail: robert.fieg@jelmoli.ch