

15.02.2005 - 19:52 Uhr

## Polman, Westeuropa-Chef von P&G, wird zurücktreten, Philippe wird Nachfolger

Cincinnati (ots/PRNewswire) -

Paul Polman, Group President Westeuropa von The Procter & Gamble Company (NYSE: PG), gab seine Absicht bekannt, zum 30. Juni 2005 aus persönlichen Gründen zurückzutreten und sich nach 25 Dienstjahren anderen Interessen zu widmen. Bis dahin wird Polman sich um spezielle Projekte kümmern, u.a. um zahlreiche Aspekte des Gillette-Besitzerwechsels in Westeuropa, und dabei an A. G. Lafley, Vorstandsvorsitzender, Präsident und Chief Executive von P&G, berichten.

(Fotos: <http://www.newscom.com/cgi-bin/prnh/20050215/CLTU020-a>  
<http://www.newscom.com/cgi-bin/prnh/20050215/CLTU020-b>  
<http://www.newscom.com/cgi-bin/prnh/20050215/CLTU020-c> )

In diesem Zusammenhang hat der Aufsichtsrat von P&G zum 1. März folgende Entscheidungen getroffen:

- Laurent L. Philippe, z.Z. Präsident des Grossbereichs China, wurde als Group President für Westeuropa zum Nachfolger von Polman gewählt und wird weiterhin an Robert A. McDonald, Vice Chairman Global Operations, berichten.
- Daniela Riccardi, z.Z. Vice President Osteuropa, wurde als Präsidentin des Grossbereichs China zur Nachfolgerin von Philippe gewählt und berichtet an McDonald.

"Paul Polman hat in den letzten vier Jahren eine kraftige Umorientierung des Westeuropa-Geschäfts von P&G eingeleitet", sagte Lafley. "Er hat ein starkes Westeuropa-Team aufgebaut und die Grundlage für weiteres Wachstum gelegt. Darüber hinaus hat er das Unternehmen mit grosser Begeisterungsfähigkeit geführt. Wir danken ihm für die 25 Jahre, die er im Dienste von P&G stand."

"Seine starke Erfolgsbilanz im Grossraum China sowie seine Kenntnis Europas machen Laurent Philippes zum idealen Westeuropa-Chef", fuhr Lafley fort.

"Daniela Riccardis hervorragenden Ergebnisse in Osteuropa und ihre nachhaltige Erfahrung auf Entwicklungsmärkten, positionieren sie bestens, um den Grossraum China zu leiten".

Informationen zu Procter & Gamble

Zwei Milliarden Mal am Tag werden heute Markenprodukte aus dem Hause Procter & Gamble weltweit verwendet. Das Unternehmen verfügt über eines der stärksten Portfolios führender, hochwertiger Qualitätsmarken wie zum Beispiel Pampers(R), Tide(R), Ariel(R), Always(R), Whisper(R), Pantene(R), Bounty(R), Pringles(R), Folgers(R), Charmin(R), Downy(R), Lenor(R), Iams(R), Crest(R), Actonel(R), Olay(R), Clairol Nice 'n Easy(R), Head & Shoulders(R) und Wella. Die P&G-Gemeinschaft umfasst fast 110.000 Mitarbeitern in über 80 Ländern der Welt. Besuchen Sie bitte unsere Website unter <http://www.pg.com>. Dort finden Sie die neuesten Nachrichten und Hintergrundinformationen zu P&G und seinen Marken.

Als Fachmann auf diesem Gebiet steht Ihnen zur Verfügung: Klicken Sie auf den Link, um Näheres über den angeführten Fachmann zu erfahren.

Daniela Riccardi

[http://www.profnet.com/ud\\_public.jsp?userid=508353](http://www.profnet.com/ud_public.jsp?userid=508353)

Website: <http://www.pg.com>

Pressekontakt:

Pressekontakt: in den USA: Tel.: +1-866-PROCTER oder Tel.:  
+1-866-776-2837, bzw. International: Tel.: +1-513-945-9087.

Ansprechpartner für Investoren: Thomas Tippl von P&G, Tel.:  
+1-513-983-2414, bzw. P&G Europa, Paula Eriksson, Tel.: +322-456-2934

/Foto: NewsCom:

<http://www.newscom.com/cgi-bin/prnh/20050215/CLTU020-a>

<http://www.newscom.com/cgi-bin/prnh/20050215/CLTU020-b>

<http://www.newscom.com/cgi-bin/prnh/20050215/CLTU020-c> ; AP

Archive: <http://photoarchive.ap.org> ; PRN Photo Desk,  
[photodesk@prnewswire.com/](mailto:photodesk@prnewswire.com)

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100001274/100486158> abgerufen werden.