

17.01.2005 - 16:30 Uhr

IFJ realisiert Seminarverwaltung mit Softwarelösung von umantis

St. Gallen (ots) -

Das 1989 gegründete IFJ Institut für Jungunternehmen zählt zur Nummer eins auf dem Gebiet der Jungunternehmerförderung. Zusätzlich zeichnet das IFJ seit dem vergangenen Jahr die Gesamtverantwortung für die Bundesförderinitiative "venturelab". Die professionelle Koordination, Publikation und Gesamtadministration sämtlicher Veranstaltungsprogramme wird zukünftig auf der Basis einer Softwarelösung von umantis abgewickelt.

Seminarverwaltung im Self-Service

Interessierte Seminarteilnehmerinnen und Seminarteilnehmer werden ab März über verschiedenen Seiten des IFJ bequem nach Veranstaltungen suchen und sich via Self-Service anmelden können. Das Institut wird so in der Lage sein, die eingehenden Online-Anmeldungen effizienter zu bearbeiten. Dadurch werden der Professionalisierungsgrad und die Kundenbindung massiv erhöht.

Innovatives Administrationswerkzeug

umantis hat die Softwarelösung speziell für die spezifischen Bedürfnisse des IFJ entwickelt. Die Basis bilden die Erfahrungen und die ausgereifte Web-Technologie von umantis. "Das IFJ hat erkannt, dass eine professionalisierte Seminarverwaltung mehr ist als Eintrag und Anmeldung", sagt Nicole Herzog, Partnerin und Projektleiterin von umantis. "Für die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter des IFJ werden wir erhebliche Effizienzvorteile realisieren können. Grundlegende Voraussetzung ist eine Software, die einfach zu bedienen, flexibel und leicht anpassbar ist; umantis eignet sich hierfür ideal".

Die Nummer 1 in der Schweiz

15 Festangestellte und ein Experten-Team von über 150 Leuten betreuen im IFJ Institut für Jungunternehmen die Neugründungen innovativer Start-ups. Das Leistungsspektrum umfasst unter anderem Kurse und Workshops, in denen praxisrelevante Start-up-Informationen vermittelt und ausgetauscht werden. Bis heute führte das IFJ 2000 Workshop-Tage mit über 30'000 Teilnehmerinnen und Teilnehmern durch und organisierte flankierend rund 500 Business-Apéros. Durchschnittlich nehmen pro Monat über 600 Leute ein Angebot des IFJ wahr. Diese Zahlen sprechen für sich und sind in der Schweiz einmalig.

Networking als zentraler Erfolgsfaktor

Für junge Unternehmen spielen der Netzwerkgedanke und der rasche Zugriff auf relevante Informationen eine zentrale Rolle. Das IFJ stellt zur Förderung dieses Unternehmerspekts eine Onlineplattform zur Verfügung. Auf dem eStarter-Portal haben bisher 12'000 Start-ups ihre Porträts erfasst, mit dem Ziel, neue Geschäftspartner und potenzielle Kunden für ihre Projekte zu finden. Die Unterstützung des Netzwerkgedankens wird nun durch die professionelle Seminarverwaltungs-Software von umantis noch effektiver und effizienter gestaltet.

Wer steht hinter dem IFJ?

Das 1989 gegründete IFJ Institut für Jungunternehmen in St. Gallen, das vom Bundesamt für Berufsbildung und Technologie BBT den Zuschlag erhalten hat, um als Generalunternehmen die "venturelab"-Initiative zum Erfolg zu führen, kann selbst als eine jungunternehmerische Erfolgsgeschichte betrachtet werden. Rein privatwirtschaftlich organisiert, hat es innert der letzten Jahre 15 Arbeitsplätze geschaffen. Mit der Online-Plattform eStarter.ch ist das IFJ auch im Internet, dem zentralen Informationskanal innovativer Start-ups, bestens verankert.

Wer steht hinter umantis?

umantis ist ein eigenständiger Geschäftsbereich der BrainsToVentures AG. Die BrainsToVentures AG ist ein Spin-off der Universität St. Gallen und der Eidgenössischen Technischen Hochschule Zürich und wurde 1999 gegründet. Seit 2000 entwickelt das Team von umantis Softwarelösungen für und über Mitarbeiter. Die mehrfach ausgezeichnete Software unterstützt sämtliche Arbeitsprozesse im HR-Bereich. umantis beschäftigt 20 Mitarbeiter und unterhält zudem eine Zweigstelle in München.

Kontakt:

Beat Schillig
Geschäftsführender Partner IFJ und
Leiter "venturelab"

IFJ Institut für Jungunternehmen
Kirchlistrasse 1
9010 St. Gallen
Tel. +41/71/242'98'88
Fax: +41/71/242'98'99
E-Mail: info@ifj.ch
Internet: www.ifj.ch
Internet: www.venturelab.ch
Internet: www.estarter.ch

Alexander Kersten
Leiter Marketing

BrainsToVentures AG / umantis
Teufener Strasse 11
9001 St. Gallen
Tel. +41/71/224'01'01
Fax: +41/71/224'01'02
E-Mail: info@umantis.com
Internet: www.umantis.com

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100002039/100484970> abgerufen werden.