

Euro RSCG Worldwide

09.12.2004 - 22:34 Uhr

Annette Stover zum Stabschef des New Yorker Büros von Euro RSCG Worldwide ernannt

New York (ots/PRNewswire) -

David Jones, CEO des New Yorker Büros von Euro RSCG Worldwide gab heute die Ernennung von Annette Stover zum Stabschef bekannt. Stover wird direkt an Jones berichten und ihr Augenmerk auf das Neugeschäft, die interne und externe Kommunikation, Schulungen und die Pflege der Unternehmenskultur richten. Stover war zuvor seit 1999 Marketing Director des New Yorker Hauptsitzes von Euro RSCG Worldwide.

"Annette ist ein vollendeter Profi, die Verkörperung der Agenturkultur und genau die richtige Person, um in dieser Schlüsselposition Erfolg zu haben", sagte Jones. "Ich freue mich auf eine enge Zusammenarbeit mit ihr, jetzt wo wir unsere New Yorker Präsenz weiter ausbauen und die globalen Visionen, Aufgaben und Ziele von Euro RSCG umsetzen."

Es handelt sich um Jones erste wichtige Ernennung, seit er Mitte September CEO des New Yorker Büros der Agentur geworden war.

Bevor sie zu Euro RSCG kam, war Stover Senior Partner und Marketingleiter bei J. Walter Thompson North America in New York. In dieser Eigenschaft leitete sie sowohl die nordamerikanische als auch die multinationale Geschäftsentwicklung. Von 1996 bis 1997 war sie für Morgan Anderson Consulting tätig, wo sie als Teilhaber für die Revisionspraxis der Agentur verantwortlich war.

Stover begann ihre US-Werbeagentur Karriere im Jahre 1989 bei Scali, McCabe, Sloves. 1990 ging sie zu JWT, wo sie eine Reihe verschiedener Positionen in der Geschäftsentwicklung sowohl bei JWT als auch bei JWT Direct inne hatte.

In diesem Monat wurde Annette Stover zur "Advertising Working Mother of the Year" ernannt (In der Werbebranche arbeitende Mutter des Jahres), einer neuen Auszeichnung, die bahnbrechende Leistungen von Müttern prämiert, die sowohl zu Hause als auch in ihrer Werbekarriere erfolgreich waren. Die Ehrung wird von "Advertising Women of New York" (AWNY) und der Zeitschrift "Working Mother" vergeben.

Euro RSCG Worldwide ist eine führende, voll integrierte Agentur für Marketingkommunikation mit 233 Büros in 75 Ländern quer durch Europa, Nordamerika, Lateinamerika und Asien. Euro RSCG bietet seinen internationalen, regionalen und lokalen Kunden Dienstleistungen in den Bereichen Werbung, Marketing, Unternehmenskommunikation und interaktive Lösungen. Zu den Kunden der Agentur zählen Airbus, Air France, Aventis, BNP Paribas, Capgemini, Danone-Gruppe, Intel Corporation, LVMH Louis Vuitton, MCI, Polaroid, PSA Peugeot Citroen, Reckitt Benckiser und Volvo. Mit Hauptsitz in New York ist Euro RSCG Worldwide die grösste Einheit der Havas-Gruppe, einem weltweit führenden Unternehmen im Kommunikationsbereich (Nasdaq: HAVS - Euronext Paris SA: HAV.PA).

Ansprechpartner für die Presse:
Owen Dougherty

Chief Communications Officer
Euro RSCG Worldwide
Tel.: +1-212-886-2084
owen.dougherty@eurorscg.com

Website: <http://www.eurorscg.com>

Pressekontakt:

Owen Dougherty, Chief Communications Officer, Euro RSCG Worldwide,
Tel.: +1-212-886-2084, E-Mail: owen.dougherty@eurorscg.com

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100006230/100483628> abgerufen werden.