

Euro RSCG Worldwide

03.11.2004 - 07:53 Uhr

Ricardo Monteiro neuer Executive Vice President von Business Development Euro RSCG Europe

Paris, November 3 (ots/PRNewswire) -

Pierre Lecosse, Chairman und CEO von Euro RSCG Europe, gab heute die Ernennung von Ricardo Monteiro als Executive Vice President of Business Development for Euro RSCG Europe mit sofortiger Wirkung bekannt. Er untersteht Lecosse.

Monteiro wird seine derzeitige Position als CEO von Euro RSCG Portugal beibehalten und von Paris und Lissabon aus operieren. Er ist Nachfolger von Kate Robertson, die Ende September als Director of Multinational Accounts von Euro RSCG Europe und Global Brand Director von Reckitt Benckiser ernannt worden war.

Lecosse sagte, "Ricardo Monteiros dynamische Führungsstärke hat Euro RSCG Portugal im Bereich Werbe- und Marketing-Services landesweit vom fünften auf den ersten Rang gebracht. Zu seinen jüngsten aussergewöhnlichen Geschäftsleistungen gehören der Gewinn erstklassiger lokaler Kunden wie die Portugal Telecom, Electricidade de Portugal, und die National Lottery sowie wichtige internationale Blue-Chip-Kunden wie Coca-Cola und McDonald's."

Als CEO von Euro RSCG Portugal hat Ricardo Monteiro das Team geleitet, das die bekannte und geschätzte pan-europäische Werbe- und integrierte Marketing-Kampagne für die Fussball-Europameisterschaft 2004 entwickelt hat. Ausserdem hat er bei mehreren erfolgreichen neuen High-Profil-Business-Wettbewerben mitgewirkt.

Bevor Monteiro Euro RSCG betrat, erlangte er umfassende internationale Erfahrung im Rahmen seiner Arbeit für Unilever und BBDO Worldwide in Belgien, Frankreich, Spanien und Portugal.

Euro RSCG Worldwide, eine führende Agentur für integrierte Marketingkommunikation, umfasst 223 Geschäftsstellen in 75 Ländern in Europa, Nordamerika, Lateinamerika und dem asiatischen Pazifikraum. Euro RSCG stellt Werbe- und Marketingservices, Unternehmenskommunikation und interaktive Lösungen für globale, regionale und lokale Kunden bereit. Zum Kundenstock der Agentur zählen Airbus, Air France, Aventis, BNP Paribas, Capgemini, Danone Group, Intel Corporation, LVMH Louis Vuitton, MCI, Polaroid, PSA Peugeot Citroen, Reckitt Benckiser und Volvo. Euro RSCG Worldwide, mit Stammsitz in New York, ist die grösste Geschäftseinheit von Havas, einem weltweit führenden Kommunikationsunternehmen (Nasdaq: HAVS - Euronext Paris SA: HAV.PA).

Pressekontakt:

Owen Dougherty
Chief Communications Officer
Euro RSCG Worldwide
+1-212-886-2084
owen.dougherty@eurorscg.com

Website: <http://www.eurorscg.com>

Pressekontakt:

Owen Dougherty Chief Communications Officer von Euro RSCG Worldwide,
+1-212-886-2084, owen.dougherty@eurorscg.com

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100006230/100481749> abgerufen werden.