

27.10.2004 - 11:24 Uhr

Single-Events für die Liebe / match.com und Blind Date Dinner & More starten Kooperation

München (ots) -

Gute Neuigkeiten für alle Singles, die auf Partnersuche sind: Ab heute stehen den Mitgliedern der Online-Dating-Plattform match.com neue spannende Begegnungen ins Haus: Unter der Rubrik "matchEvents" präsentiert die weltweite Nummer eins im Online-Dating nun auch ausgefallene Single-Veranstaltungen. Zusammen mit dem größten deutschen Anbieter von Single-Events, der Firma Blind Date Dinner & More, bietet match.com seinen Mitgliedern so vergünstigten Zugang zu Single-Events in ganz Deutschland, Österreich und in der Schweiz. Aktive Singles treffen sich dabei beispielsweise bei einem Blind-Date-Dinner, verabreden sich zum Blind-Date-Golf oder lernen sich zielgerichtet bei einem Speed-Blind-Date kennen. Für die Organisation der Veranstaltungen sorgen die erfahrenen Städte-Teams von Blind Date Dinner & More in über vierzig Städten.

"Mit den "matchEvents" wird unser Angebot für aktive Singles sinnvoll ergänzt. Wir möchten unseren Mitgliedern die Möglichkeit geben, auch bei gemeinsamen Hobbies wie Sport oder Kochen Menschen kennen zu lernen. Oder sich einfach bei einem Single-Event ganz ungezwungen das erste Mal "live" zu treffen," sagt Gesine Haag, Country Managerin bei match.com in Deutschland. "Dabei wollten wir ganz bewusst mit einem Experten zusammenarbeiten, der bereits langjährige Erfahrung mit Single-Events hat. Dass es uns gelungen ist mit Blind Date Dinner & More den größten und erfolgreichsten Deutschen Single-Event-Anbieter ins Boot zu holen, freut mich ganz besonders."

Auch Leah Schöne, die Geschäftsführerin von Blind Date Dinner & More, freut sich auf die Zusammenarbeit: "Mit Online-Dating als Zusatzangebot bieten wir den Besuchern unserer Events eine schöne Möglichkeit, auch auf diesem Weg die Liebe fürs Leben zu finden." Für beide Partner zählt neben dem Spaß am Daten vor allem Qualität und Seriosität. "Wir stellen große Anforderungen an unsere Events. Deshalb war es für mich sehr wichtig, dass auch unser Online-Partner einen hohen Qualitätsanspruch erfüllt," so Leah Schöne.

Interessierte Singles können sich unter www.match.com registrieren. Über einen Link auf der Startseite gelangt man zum neuen Angebot, den matchEvents.

Pressekontakt:

match.com Deutschland
Andrea Schöffner
PR-Manager - Director of Love
Telefon: + 49 (0)89 - 55 05 18 92
Telefax: + 49 (0)89 - 55 05 18 95
Email: andrea.schoeffner@match.com

Blind Date Dinner & More
Leah Schöne
Geschäftsführung

Telefon: + 49 (0)4152-83 98 00
Telefax: + 49 (0)4152-83 98 20
Email: leahschoene@blind-date-dinner.de

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100006530/100481413> abgerufen werden.