

08.06.2004 - 12:15 Uhr

Stefanie Meierfrankenfeld ist neue Verkaufsleiterin International Ad Sales bei Gruner + Jahr

Hamburg (ots) -

Stefanie Meierfrankenfeld hat zum 1. Juni 2004 ihre neue Aufgabe als Verkaufsleiterin in der Abteilung International Ad Sales des Fachbereichs Anzeigen von Gruner + Jahr angetreten.

In ihrer neuen Funktion übernimmt die 29-Jährige die Betreuung ausländischer Kunden aus den Bereichen Mode, Uhren & Schmuck, Möbel und Design für alle deutschen Gruner + Jahr Zeitschriften. Sie folgt damit auf Julia Erben, die bereits zum 1. Mai 2004 als Verlagsleiterin How to spend it/Supplements zur Financial Times Deutschland wechselte.

Zuvor war Stefanie Meierfrankenfeld als Sales Strategy Managerin bei AOL, im Bereich Interactive Marketing, wo sie die Erstellung von strategischen Kooperationsangeboten auf nationaler sowie internationaler Ebene verantwortete. Ihre berufliche Karriere hatte Stefanie Meierfrankenfeld nach absolviertem Betriebswirtschaftsstudium mit einem Trainee-Programm bei Gruner + Jahr begonnen.

André Freiheit (31), Leiter Marketing und International Ad Sales bei Gruner + Jahr: "Mit Ihrer Erfahrung bei der Vermarktung bereichsübergreifender Angebote ist Stefanie Meierfrankenfeld bestens gerüstet für Ihre neue Aufgabe bei G+J. Ich freue mich, dass wir mit Ihr eine engagierte und im internationalen Verkauf erfahrene Verstärkung für unser Team gefunden haben."

Kontakt:

Dörthe Hasken
Gruner + Jahr AG & Co KG
Leitung Projektmanagement G+J-Fachbereich Anzeigen
Tel. +49/40/3703-2907
Fax +49/40/3703-17'2907
E-Mail: hasken.doerthe@guj.de

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100001289/100475716> abgerufen werden.