

10.02.2004 - 10:30 Uhr

Michelin lanciert Schweizer Website: Reifen, Fahrkurse und Reiseführer als Preise im Online-Quiz

Zürich (ots) -

Rechtzeitig vor dem Genfer Auto-Salon ist Michelin mit einem eigenständigen Webauftritt für die Schweiz online. Auf der Einstiegsseite stehen deutsch, französisch und italienisch als Sprache zur Auswahl. Da Michelin alle denkbaren Fahrzeuge ausrustet (vom Velo, über Personen- und Lastwagen bis zum Flugzeug und Formel 1-Boliden) spricht www.michelin.ch ein breites Publikum an. Neben Reifeninformationen - praktisch zusammengestellt auch in einem Reifenlexikon - bietet die Website gute Dienste bei der Händlersuche, bei der Routenplanung - mit einem Link zu www.viamichelin.com - und News zum Rennsport-Engagement von Michelin. Informationen zur Präsenz des französischen Reifenherstellers in der Schweiz (u.a. zur Unternehmensgeschichte und zum Engagement beim TCS zur Förderung der Fahrsicherheit) fehlen ebenso wenig.

Fester Bestandteil ist auch ein Quiz. Erstbesucher der Website können im Februar attraktive Preise gewinnen: Hauptpreis ist ein Set Sommerreifen für das Auto des Gewinners. Zudem werden fünf eintägige Kurse (Intensivtraining) in einem TCS Verkehrssicherheitszentrum und zehn "Michelin Grüner Reiseführer Schweiz", inkl. Eintritte zum Genfer Auto-Salon verlost.

Hinweis an die Redaktion: www.michelin.ch ist ab 11. Februar 2004 online.

Kontakt:

Thomas P. Hermann
Ogilvy Public Relations
Bergstrasse 50
8032 Zürich
Tel. +41/1/268'63'52
Mobile +41/79/405'59'08

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100003931/100471706> abgerufen werden.