

24.09.2003 - 15:13 Uhr

Sind Sie auch 0800/c-l-e-v-e-r ? FirstCom.ch Vanity Buchstabennummern erobern jetzt auch Basel

Kaiseraugst (ots) -

Seit ein paar Tagen hängen Sie in der Nordwestschweiz. Weltformatplakate mit Worten wie 0800 CLEVER oder 0800 SCHLAU der Basler Zeitung, die für ein Abonnement werben. Seit ein paar Tagen hört man auch da und dort Radiospots mit leicht merkbaren Vanity Rufnummer wie 0800 PARKETT oder 0800 ZAHNWEH. Doch was steckt hinter diesen neuen Buchstabentelefonnummern?

Unter dem Motto "Vanity - das Werbe-Highlight des Jahres 2003" startete die FirstCom Group (Schweiz) jüngst eine Kampagne rund um die leicht merkbaren Buchstabentelefonnummern und konnte damit in den letzten Monaten in der Schweiz erfolgreich Fuss fassen. An der Orbit/Comdex in der Halle 1.1 am Stand D05 stellt die FirstCom Group einem breiten Fachpublikum die Vorteile dieser leicht merkbaren Buchstaben-Rufnummern vor. Für innovative Unternehmer und Werbeverantwortliche ist der Besuch des Standes der FirstCom.ch Group deshalb "ein Muss".

Die FirstCom.ch Group (Schweiz) wurde im 1999 durch 2 innovative Jungunternehmer gegründet und befasste sich anfänglich mit Satelliten-Kommunikationslösungen. Seit November 2002 wird eine erweiterte Dienstleistungspalette im Bereich Telekommunikation aufgebaut. Die Kernkompetenz liegt bei der Vermarktung der sogenannten Vanity Telefonnummern (aus den USA bekannte Buchstaben-Telefonnummern wie z. B. 0800 MULDEN, 0800 FENSTER oder 0800 HEIZOEL).

Weitere Informationen zum Unternehmen und seinen Dienstleistungen finden Sie im Internet unter www.firstcom.ch .

Kontakt:

FirstCom Group (Schweiz)
Customer Care Center Nordwestschweiz
Daniel Rüetschi
Geschäftsführer
Kirchgasse 1
4303 Kaiseraugst
Mobile: +41/79/617'39'45
E-Mail: daniel.rueetschi@firstcom.ch

Neu: Verkaufsbüro Basel:
Tel. +41/0800 FREECALL
Fax +41/0800 FREEFAX
E-Mail: vanity@firstcom.ch
Internet: <http://www.firstcom.ch>

