

02.04.2003 - 11:02 Uhr

Worte statt Zahlen bei Telefonnummern - Vanity das Marketing-Highlight im 2003

Frick (ots) -

Immer öfter werden bei Werbekampagnen auch Buchstabentelefonnummern eingesetzt. So ist etwa auf Plakaten 0800 LAND ROVER und in Inseraten 0800 FENSTER als Telefonnummer angegeben. Was dahinter steckt, wie das ganze funktioniert und warum die FirstCom.ch Group (Schweiz) mit Vanity-Rufnummern das Marketing-Highlight im 2003 schafft, zeigen wir Ihnen anlässlich der Medienkonferenz am

Datum: Freitag, 16. Mai 2003

Zeit: 11.00 Uhr

Ort: Im Tägerhard, WIR EXPO AARGAU, Wettingen
(Halle gemäss Messeplan)

Es orientieren:

- Daniel Rüetschi, Geschäftsführer und Gründer, FirstCom.ch Group

Im Anschluss an die Medienkonferenz besteht die Gelegenheit zum Gespräch.

Kontakt:

FirstCom.ch Group (Schweiz)

D. Rüetschi

Geschäftsführer

Postfach 236

5070 Frick

Tel. +41/800/34'77'82

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100004361/100461621> abgerufen werden.