

12.12.2001 - 15:31 Uhr

Deutsche Web-Site www.VOGUE.com mit neuem Look / Klareres Design und neue Fashion-Einstiegsseite

München (ots) -

Über 11.000 Bilder von den internationalen Catwalks
Luxus-Beauty-Gewinne während der Adventszeit

Mit einer noch nutzerfreundlicheren Struktur und in klarerem Design präsentiert sich ab sofort der Auftritt der deutschen VOGUE im Internet. Die neue Marken-Vorschaltseite mit dem aktuellen Cover-Model bildet den Einstieg in die exklusive Fashion-Welt unter www.vogue.com im Internet.

Neben News und Insider-Info aus der Fashion-Szene finden VOGUE.com-Userinnen jetzt noch mehr Mode-Themen online. Ausser neuesten Trends erwarten sie Hintergrundberichte aus der Welt der Top-Models, der Stars und der Designer. Der monatliche Blick in die Szene-Clubs und auf die Shopping-Meilen der Welt-Metropolen zeigt, wie Frauen die aktuellen Trends international umsetzen und individuell weiterentwickeln.

Im so genannten "Look-Book" sind inzwischen über 11.000 Bilder von den internationalen Runways abrufbar. Mode-interessierte Userinnen können sich hier genauso wie die Profis der Fashion-Szene alle Looks der internationalen Schauen ansehen. Vielfältige Möglichkeiten, die Bilder zu sortieren, ermöglichen einen raschen und umfassenden Überblick über die Trends und Themen auf den Laufstegen. Jede Saison wird das Look-Book um tausende von Bildern erweitert.

Für den persönlichen Luxus bietet VOGUE.com in der Advents- und Weihnachtszeit nicht nur Vorschläge für exklusive Weihnachtsgeschenke. Im grossen Beauty-Adventskalender werden ausserdem täglich 3 exklusive Produkte zur Verlosung angeboten. So können die Gewinnerinnen die Feiertage nicht nur trendgerecht gekleidet, sondern auch luxuriös gepflegt geniessen. VOGUE.com - click the Chic!

Kontakt:

Condé Nast Verlag GmbH
Ingrid Hedley
Ltg. Public Relations
Tel. +49/89/38104-142
Fax +49/89/38104-221