

20.09.2010 - 14:03 Uhr

CarryQuote bietet nun die CNBC-Programmgestaltung auf seinen Produkten der nächsten Generation an

Zug, Schweiz und New York (ots/PRNewswire) -

CarryQuote(R) A.G., ein Pionier im Bereich integrierter Desktop- und mobiler Finanzinformationslösungen, gab heute bekannt, dass das Unternehmen nun Inhalte von CNBC anbieten wird, ein weltweit führendes Unternehmen im Bereich Wirtschaftsnachrichten. Dies wird als Teil seines digitalen Abo-Pakets für Enterprise-Solutions angeboten. CarryQuotes Unternehmenskunden haben nun Zugang zum CNBC-Inhalt, zum Beispiel auf Live-Streams ohne Werbung auf CNBC TV aus den USA, Europa und Asien.

Mit seinem Firmensitz in Zug, in der Schweiz, und mit Büros in New York, Hongkong und Shenzhen, China, bietet CarryQuote eine professionelle Finanzdatenplattform an, die kostengünstig weltweite Marktdaten anbietet sowie einklagbare Finanzanalysen und personalisierte mobile Warnmeldungen durch eine einfach zu nutzende mobile und Online-Schnittstelle liefert. Die Enterprise-Solutions des Unternehmens ermöglichen den Finanzinstitutionen, dass sie ihren Kunden eine mobile White-Label-Apps anbieten können, die sofort eine proprietäre Recherche, Berichte und Multimedia-Inhalt liefert.

"Wir freuen uns sehr, dass wir nun unseren Unternehmenskunden eine Live-Programmgestaltung vom anerkannten und weltweit führenden Unternehmen für Wirtschaftsnachrichten anbieten können", so Michael Stennicke, CarryQuotes Firmenchef. "Beine Firmen bringen Fachkenntnis und Führungsqualitäten in ihren jeweiligen Kernkompetenzen mit und wir freuen uns sehr, dass wir in dieser Funktion mit ihnen zusammenarbeiten werden."

"Die Geschäftswelt verlässt sich bei Nachrichten in Echtzeit, Analysen und Marktdaten auf CNBC", so Scott Drake, Vizepräsident von CNBC Digital. "CarryQuotes Plattform ist nicht nur für Investoren und Investment-Fachleute bezüglich der Marktdaten und -analysen, die in Echtzeit geliefert werden, besonders wertvoll, sondern bietet auch einen aufregend neuen Weg für CNBC, Wirtschaftsnachrichten zu unserer Zielgruppe zu bringen. Wir sind begeistert davon, mit CarryQuote bei diesem Unterfangen zusammenzuarbeiten und freuen uns sehr darauf, unsere Beziehung in Zukunft auszubauen."

Über CarryQuote

CarryQuote(R) (<http://www.carryquote.com>) bietet eine preisgekrönte Technologie für Marktdaten an, die Echtzeitinformationen über Finanzmärkte sowie Analysen zu verschiedensten geografischen Räumen und Anlageklassen umfasst. Dieses Angebot ist auf Mobiltelefonen und Desktop-Computern nutzbar und im Vergleich zu anderen Datenanbietern am Markt zu einem Bruchteil der Kosten erhältlich. CarryQuote bietet Echtzeit-Daten aus den Datenbeständen von über 100 Marktschauplätzen der Welt und deckt Dividendenpapiere, Rentenpapiere, Devisen, Rohstoffe, Immobilien wie auch alternative Investitionen ab. Mithilfe von CarryQuotes Echtzeit-Einblick in den Markt sowie personalisierten Warnfunktionen für das Mobiltelefon sind Fondsmanager, Vermögensverwalter, Anlagenverwalter, Börsenmakler und Einzelinvestoren Marktveränderungen immer einen Schritt voraus. CarryQuote ist mit

allen bedeutenden Smartphone-Betriebssystemen (Blackberry(R), iPhone(R), Symbian(R), Android(R) und Windows Mobile(R)) sowie Desktop-Betriebssystemen (Windows(R) und Macintosh(R)) kompatibel.

Über CNBC

Mit CNBC in den USA, CNBC im Asien-Pazifik-Raum, CNBC in Europa, dem Mittleren Osten und Afrika, CNBC World und CNBC HD+, ist CNBC das anerkannt führende Unternehmen für Informationsvermittlung von Wirtschaftsnachrichten und bietet eine Abdeckung des Finanzmarktes in Echtzeit und Wirtschaftsinformationen an weltweit mehr als 390 Millionen Häuser, einschliesslich mehr als 100 Millionen Haushalte in den Vereinigten Staaten und Kanada. CNBC bietet auch 400 Millionen Haushalten in China täglich neueste Unternehmensnachrichten, durch China Central Television (CCTV). Die 16 Live-Stunden des Netzwerks, die täglich ausgestrahlt werden, zeigen in Nordamerika (wochentags von 4:00 Uhr morgens- 20:00 Uhr) Wirtschaftsnachrichten, die im Hauptsitz von CNBC in Englewood Cliffs, New Jersey, produziert werden. Sie beinhalten Berichte von CNBC-Nachrichtenagenturen aus aller Welt. CNBC.com und CNBC Mobile Web (mobile.cnbc.com) bieten Börsenkurse und Tabellen in Echtzeit, CNBCs neueste Nachrichten & Analysen, Markt- und vorbörsliche Daten. Zusätzlich bietet CNBC.com Videos, Live-Streaming von Veranstaltungen und Marktöffnungen in Asien und Europa sowie branchen- und themenbezogene Blogs von unseren preisgekrönten Journalisten und Gästen. CNBC Radio liefert Wirtschaftsnachrichten und Informationen an mehr als 150 Radiosender in den USA, zum Beispiel 25 der Top-25-Märkte. CNBC steht landesweit auch auf dem Sirius-Kanal 129 und dem XM-Kanal 127 zur Verfügung.

Pressekontakt:

CONTACT: Pressekontakt: Erika Freed, Zer0 to 5ive, +1-917-359-7974,erika@0to5.com; CarryQuote Kontakt: Allen Bloomfeld, Marketingdirektor,+1-212-245-3190, allen.bloomfeld@carryquote.com; CNBC Kontakt: Amy Zelvin,+1-201-735-4720, amy.zelvin@nbcuni.com; HINWEIS AN DIE HERAUSGEBER:Mitglieder der Presse können weitere Informationen CNBC und sein Programmauf der Webseite der NBC Universal Media Village erhalten, unter<https://www.nbcumv.com/mv/>

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100016664/100610537> abgerufen werden.