



04.06.2009 - 14:30 Uhr

Das neue Programm für das Arosa Humor-Festival 2009 ist bekannt

Arosa/Zürich (ots) -

- Hinweis: Das Programm zum Arosa Humor Festival kann kostenlos im pdf-Format unter <http://presseportal.ch/de/pm/100017555> heruntergeladen werden -

Nach der ersten sehr erfolgreichen Programmierung 2008 präsentiert der künstlerische Leiter des Arosa Humor-Festivals, Frank Baumann, sein zweites Feuerwerk und darin viele beachtliche Highlights für das Festival 2009.

Vom 3. bis zum 13. Dezember darf inmitten der schönen Bergwelt von Arosa bereits zum 18. Male herzlich gelacht werden. Neben bekannten und bewährten Publikumsmagneten wie zum Beispiel Marco Rima, Michael Mittermeier oder Piet Klocke, werden an der Eröffnungsvorstellung (inkl. Übergabe der Arosa Humorschaufel) mit Men in Coats und dem WallStreet Theater zwei sensationelle Entdeckungen für Begeisterungstürme im schneesicheren Arosa sorgen.

Neben einem tollen Programm präsentierte Tourismusdirektor und OK-Präsident Pascal Jenny stolz weitere Neuerungen rund um das kommende Festival. Mit dem Ticketcorner, Wagner Messebau Event, Ochsner Merchandise und der Schweizer Familie wartet das Arosa Humor-Festival trotz Wirtschaftskrise mit neuen Sponsorpartnern auf. Die gesunde wirtschaftliche Basis des Arosa Humor-Festivals macht es denn auch möglich, dass Jahr für Jahr Neuerungen und Erweiterungen - welche das bestehende und erprobte Konzept sanft weiterentwickeln - eingebaut werden können.

Kostenlose Outdoor-Vorstellung vor der Post und dem Obersee durch Oropax Ein ganz besonderes Highlight wird am Dienstag, 8. Dezember 2009 das eng mit Arosa verbundene Duo Oropax präsentieren. Auf einer Schnee Bühne zeigt Oropax ein eigens für das Festival 2009 geschriebenes Programm, welches nicht nur unter freiem Himmel stattfindet, sondern das zentrale Thema der Winterdestination Arosa "Schnee" und die ausgeprägte "Schneesicherheit" im wahrsten Sinne des Wortes unter die Festival-Besucher bringt.

Nach der Premieren-Ehre des 2008 neugegründeten Awards "AROSA Humorschaufel", welche letztes Jahr die Bündner Bundesrätin Eveline Widmer-Schlumpf erhielt, liess sich das OK in Sachen nominierte Kandidaten für 2009 nicht in die Karten blicken. Dafür präsentierte Alfred Mittermeier, der zum ersten Mal an einem Festival gemeinsam mit seinem Bruder Michael vor Ort sein wird, eine kleine Kostprobe von dem, was die vielen Zuschauer (Tickets via www.humorfestival.ch) erwarten dürfen.

Neue Webseite und eine AXA Outdoor-Lounge Dank finanzieller wie auch personeller Unterstützung des Hauptsponsors AXA Winterthur, der bereits zum elften Mal dabei ist, erscheint das Arosa Humor-Festival dieses Jahr elektronisch in einem neuen Kleid. Die neue Webseite www.humorfestival.ch wurde von Tom Markwalder, Head Event Marketing & Promotion der AXA Winterthur, präsentiert. Neben der bereits

bekannten und etablierten AXA Indoor-Lounge gibt es dieses Jahr eine weitere tolle Neuerung: Die erstmals eingesetzte AXA Outdoor-Lounge beim Vorstellungszelt nahe der Tschuggenhütte. Diese lädt bereits heute mitten im Frühsommer zum Winterhighlight des Jahres in Arosa ein. Neuerdings - und dies wird die Humor-Festivals-Fans bestimmt besonders freuen - kann man sich die begehrten Tickets ab sofort (Sa. 6.06.09) in Kombination mit einer Hotelübernachtung bei den zahlreichen Partnerhotels sichern. Eine Chance, die man sich nicht entgehen lassen sollte, zumal die Veranstalter auch dieses Jahr wieder mit einem Zuschauerrekord rechnen.

Tickets unter www.humorfestival.ch . Fotos und Medienmitteilung abrufbar unter: www.photopress.ch/image/axa+winterthur

Kontakt:

Pascal Jenny,
Direktor
Arosa Tourismus
Poststrasse
CH-7050 Arosa
Tel.: +41/81/378'70'20
Fax: +41/81/378'70'21
E-Mail: info@arosa.ch
Internet: www.humorfestival.ch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100017555/100584579> abgerufen werden.