

24.03.2009 - 14:00 Uhr

Trendthema SEO wird zur Chefsache - Workshop bietet Wissen

Zürich (ots) -

Suchmaschinenoptimierung (SEO) ist 2009 das Trendthema. Branchenkenner überrascht das nicht, denn die geheimnisvolle Kunst der gezielten Beeinflussung des Google-Rankings gilt neben Suchwortvermarktung (SEM) als die erfolgreichste Art des Onlinemarketings überhaupt. Jetzt gibt es einen SEO Strategie Workshop dazu.

Suchmaschinenoptimierung wird in diesem Jahr sogar zur Chefsache. Laut Umfragen an der Online Marketing Fachmesse wollen fast zwei Drittel aller Unternehmen 2009 mit Suchmaschinenoptimierung starten.

SEO wichtiges und populäres Thema. Der Erfolg, den eine Webseite bei den Suchmaschinen hat, lässt sich mit geschickten Aktionen und Anpassungen an der Webseitenstruktur und dem Inhalt stark beeinflussen. Aber eine gute Optimierung kostet auch viel Zeit. Um so erstaunlicher, dass 61 Prozent der Unternehmen in einer Umfrage angaben, die Suchmaschinenoptimierung von der eigenen IT-Abteilung erledigen zu lassen. Lediglich ein Drittel lagert diese Aufgabe aus. Offenbar ist bisher nur ein eher kleiner Teil der Online-Unternehmer von den Leistungen der Suchmaschinen Marketing Spezialagenturen überzeugt.

Bei den Unternehmen, die professionell Websites betreiben, ist die Entscheidung für SEO-Aktivitäten mehrheitlich bereits gefallen. 31 Prozent der Befragten gaben an, bereits SEO - Programme zu betreiben - und von denen, die dies noch nicht tun, wollen mehr als zwei Drittel (68%) dieses Jahr damit beginnen. aktivWEB bietet nun erstmals in Zusammenarbeit mit dem SEO Strategen Joe Spencer einen Workshop für Suchmaschinen Verantwortliche in der Schweiz an.

Am 5. & 12. Juni 2009 in Zürich lernen Webmaster, Online Marketeers, Web Entwickler, IT Manager und E-Business Projektverantwortliche wie sie von einer eigenen professionellen Suchmaschinen Marketing Strategie profitieren können.

Die Veranstalter stellen sich vor:

Joe Spencer, Inhaber: Spencer e-Strategies CH-8004 Zürich - Website: www.spencerstrategies.ch. Hat sich in den letzten 13 Jahren intensiv mit grossen internationalen E-Business Projekten beschäftigt. Als amerikanischer Suchmaschinen Spezialist der ersten Stunde, zeichnete er verantwortlich für die SEO Strategien von erfolgreichen Online Präsenzen. Zu seinen Referenzen zählen: Philips.com , TomTom.com , EasytoBook.com , ricardo.ch , be2.ch und comparis.ch . Claudio Cittarini Inhaber: aktivWEB, CH-8800 Thalwil - Website: www.aktivweb.ch . Seit 2006 befasst sich sein E-Business Expertennetzwerk mit der Online Marketing Beratung und der internationalen Rekrutierung von Internet Spezialisten für die Schweiz. Als Referent für Online Performance Marketing und 12-jähriger e-Business Erfahrung kennt er die zentrale Bedeutung einer professionellen SEO Strategie und deren Umsetzung im digitalen

Marketing Mix.

Quellen:

- <http://www.internetworld.de/content/collectedinfo/16515>
- <http://www.presseportal.ch/go2/Firmen-planen-SEO-Aufbruch>
- <http://www.seomaxx.com/seomaxx-studie2008.pdf>
- <http://www.joespencer.ch/>
- http://www.xing.com/profile/claudio_cittarini

Info & Anmeldung: www.seostrategyworkshop.ch

Kontakt:

aktivWEB

Claudio Cittarini

Feldstrasse 39

CH-8800 Thalwil

Tel.: +41/44/772'32'80

E-Mail: info@seostrategyworkshop.ch

Internet: www.seostrategyworkshop.ch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100017080/100579918> abgerufen werden.