

03.02.2009 - 09:09 Uhr

Video: Western Union führt erstmals eine globale Markenwerbungskampagne durch

Englewood, Colorado (ots/PRNewswire) -

- Kann ein Wort die Antwort auf Millionen unterschiedlicher Bedürfnisse sein? Eine weltweit tätige Gesellschaft für Geldtransfer sagt "Yes!"

Bald sieht die Welt die weltweit tätige Gesellschaft für Geldtransfer, Western Union, durch eine neue Brille. Zum ersten Mal in ihrer 150-jährigen Geschichte führt Western Union eine umfassende globale Markenwerbung durch.

Um die Multimedia-Pressemitteilung aufzurufen, klicken Sie auf:
<http://www.prnewswire.com/mnr/westernunion/36864/>

Die globale "Yes!"-Kampagne von Western Union, das Ergebnis ausgedehnter Marktforschung in der ganzen Welt, wirkt in jeder Beziehung positiv. Die Kampagne richtet sich an die 200 Millionen Menschen, die ausserhalb ihres Landes leben und macht sich ihre Hoffnungen und Träume zu eigen. Schätzungen zufolge überwiesen diese Konsumenten 2008 fast 400 Milliarden USD an ihre Familien.(1)

"Western Union erlebt gerade sehr spannende Zeiten", so Gail Galuppo, die Executive Vice President und Chief Marketing Officer von Western Union. "Unsere Firma glaubt an Menschen, die in Bewegung bleiben, um ihre Träume zu verwirklichen. Selbst in diesen unsicheren Zeiten ist der Optimismus und das positive Denken unserer Kunden inspirierend. Diese Kampagne ist Ausdruck ihres Lebensgefühls im Sinne von "Das packen wir!" Kann eine Mutter ihrem 10.000 km entfernt lebenden Sohn liebe Grüße senden? Die Antwort ist "Yes!" Als Dienstleister ermöglicht Western Union solche Verbindungen zwischen Menschen rund um den Erdball."

Die Kampagne enthält robuste Multikanal-Elemente, die die Markenkommunikation innerhalb der mehr als 200 Länder erweitern und gleichrichten sollen, in denen Western Union tätig ist.

Western Union und die von ihr beauftragte weltweit tätige Werbeagentur Publicis Hong Kong engagierten prominente Kreative für die Kampagne. Zu den beteiligten Künstlern zählen der weltbekannte Filmregisseur Antoine Bardou-Jacquet, der gefeierte Fotojournalist Steve McCurry und der berühmte Typograph David Carson. Der Fernsehwerbespot ist mit Musik des marokkanischen Musikers Hindi Zahra unterlegt.

Western Union entschied sich für diese Künstler, weil ihr Werk die Menschlichkeit in den Mittelpunkt rückt und ihre Zusammenarbeit der Marke eine frische moderne Optik verschafft. Bardou-Jacquet und McCurry reisten um die ganze Welt, darunter unter anderem nach Marokko, Singapur, Los Angeles und Kapstadt (Südafrika), um eindringliche Bilder für die Kampagne einzufangen.

Die kreative Leistung hinter der Western Union-Kampagne konzentriert sich auf den Optimismus und die Hoffnung, die in dem Wort "Yes!" enthalten sind und betont konkrete Handlungen, die die Marke zum Leben erwecken. Die Yes!-Kampagne kommuniziert klar und

emotional ihren optimistischen Standpunkt, indem sie in den Werbespots echte Menschen zu Wort kommen lässt. Die Kampagne spiegelt auch mit Elementen in mehr als 40 Sprachen das wirklich globale Wesen von Western Union wieder.

Elemente der Kampagne

Die Elemente der Markenwerbekampagne Yes! werden in vierzig Sprachen übersetzt. Dazu gehören:

- Presse-, Fernseh- und Onlinewerbung
 - Die Onlinebindung von Verbrauchern über eine eigene Mikrosite zur Kampagne
 - Zweckgebundenes Marketing in Verbindung mit Spenden für The Western Union Foundation
 - Streetart, Plakatwände und andere Aussenwerbungen
 - Point-Of-Sale-Materialien für mehr als 320.000 Western Union(R)-Agenturen in über 200 Ländern und Territorien.

(1) Aite Group

Western Union

Die Western Union Company (NYSE: WU) ist als Dienstleister marktführend im weltweiten Geldtransfersgeschäft tätig. Zusammen mit ihren Geldtransfer-Marken Vigo und Orlandi Valuta bietet Western Union ihren Kunden einen schnellen, zuverlässigen und bequemen Weg, Geld in alle Welt zu versenden und aus aller Welt zu erhalten sowie Zahlungen zu senden und Geldanweisungen zu kaufen. Western Union ist über ein kombiniertes Netz von mehr als 365.000 Agenturen in über 200 Ländern und Territorien tätig. 2007 verarbeitete das Unternehmen fast 168 Millionen Geldtransfers zwischen Privatkunden und 405 Millionen Transfers von Privatkunden an Unternehmen. Western Union ist berühmt für seine Vorreiterrolle bei telegrafischen Überweisungen, und die ursprüngliche Firma wurde im Jahr 1851 gegründet. Weitere Informationen erhalten Sie auf der Website www.westernunion.com.

Pressekontakt:

Jen Newberg von Cone für Western Union, +1-617-939-8359, jnewberg@coneinc.com, oder Kristin Kelly von Western Union, +1-720-332-4751, kristin.kelly@westernunion.com

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100006107/100577115> abgerufen werden.