

TBM Marketing GmbH

23.06.2008 - 10:00 Uhr

Tageszeitung: Neue Comic-Serie für Zeitungsleser

Papertown (ots) -

Wenn Sie Ihre Zeitungsleser diesen Sommer so richtig verwöhnen möchten, dann sollten Sie sich die neue Comic-Serie Heinrich der Löwe anschauen (www.heinrich-der-loewe.de).

An 60 Erscheinungstagen gerät der wackere Heinrich in den alltäglichen Trubel zeitloser Themen. Er muss sich im Ehealltag und auf dem Kampfplatz behaupten, hat seine Not mit dem Personal und räuberischen Verwandten, pflegt eine eigene Ess- und Körperkultur und hat eine besondere Auffassung zum Alkohol- und Medienkonsum.

Seine Premiere hatte Heinrich übrigens in der Peiner Allgemeine Zeitung, die den farbigen Comic wöchentlich veröffentlicht.

Herausgeber ist die auf Zeitungsmarketing spezialisierte TBM Marketing GmbH in Burgwedel / Hannover (www.abovalley.de).

Pressekontakt:

Pressekontakt:

Thomas Bertz, TBM Marketing GmbH, Telefon 05139 / 984440,
bertz@abovalley.de, www.abovalley.de

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100015452/100564423> abgerufen werden.