

16.05.2007 - 14:00 Uhr

AOL übernimmt die ADTECH AG / ADTECH wird als unabhängige Tochterfirma von Advertising.com agieren.

Dulles/VA (ots) -

Der internationale Anbieter von Ad Management-Lösungen stärkt Advertising.com bei ihren Publisher-Solutions und erweitert die Reichweite um 25 Länder.

AOL kündigte heute an, dass das Unternehmen die Mehrheit der ADTECH AG, einem international führenden Anbieter von Ad Management-Lösungen mit Sitz in Frankfurt, erworben hat. Durch diese Akquisition erhält AOL Zugriff auf eine zukunftsweisende Ad Management-Plattform mit zahlreichen Anwendungen, die Website-Betreiber für das Managen, Ausliefern und Reporten von Online-Werbekampagnen nutzen können. ADTECH wird als unabhängige und mehrheitskontrollierte Tochterfirma des AOL-Unternehmensbereiches Advertising.com agieren.

"AOL hat eine unglaubliche Dynamik in der Online-Werbung. Unsere Akquisition von ADTECH baut darauf auf, indem sie AOL mit einer Ad Management-Plattform der nächsten Generation unterstützt. Das festigt unsere Beziehungen mit Website-Betreibern in Europa und den USA, und wir können ihnen ein komplettes Spektrum von Lösungen bieten," sagte Randy Falco, Vorstandsvorsitzender und CEO von AOL.

Die Ad Management-Lösungen von ADTECH sind skalierbar und lassen sich individuell an die jeweiligen Unternehmensstrukturen der Website-Betreiber anpassen. Die intuitive Benutzeroberfläche bietet zahlreiche Funktionalitäten. Die Anwendungen zeichnen sich durch hervorragende Möglichkeiten für das Inventarmanagement und Werbeplatzprognosen sowie durch ein starkes und flexibles Reporting aus.

"ADTECH ergänzt perfekt die Display-, Video- und Werbenetzwerke von Advertising.com. Damit können wir den Website-Betreibern eine zentrale Lösung für Ad Management und Vermarktung aus einer Hand bieten," sagte Lynda Clarizio, Vorsitzende von Advertising.com. "Durch diese Akquisition werden Website-Betreiber ihre Werbekampagnen über ADTECH noch besser managen. Die verschiedenen Anwendungen von Advertising.com und unser umfangreicher Stamm an Werbekunden bieten ihnen hervorragende Möglichkeiten, verfügbares Werbeinventar zu vermarkten."

Websites in 25 Ländern nutzen die Lösungen von ADTECH. Im Herbst 2006 hat das Unternehmen Niederlassungen in den USA gegründet, um seinen wachsenden US-Kundenstamm zu betreuen. Advertising.com hat seinen Hauptsitz in den USA und verfügt über Niederlassungen in neun Ländern Europas und Asiens.

"Beide Firmen, Advertising.com und ADTECH, haben sich ein großes Ziel gesetzt. Wir wollen Website-Betreibern hervorragende Lösungen für Online-Werbung und den besten Kundenservice, den es in der Branche gibt, bieten," sagte Dirk Freytag, CEO von ADTECH. "Wir freuen uns, gemeinsam und mit vereinten Kräften unseren Partnern und Kunden dabei zu helfen, ihre Werbeflächen zu vermarkten und die Werbeeinnahmen zu maximieren."

Die ADTECH AG wird ihren Sitz in Frankfurt behalten. Die finanziellen Konditionen der Akquisition wurden nicht offengelegt.

AOL hat folgende Unternehmen ebenfalls vor kurzem übernommen: Relegence Corporation im November 2006; Userplane im August 2006; Lightningcast, Inc. im Mai 2006; Truveo, Inc. im Dezember 2005;

Weblogs, Inc. im Oktober 2005; und Xdrive, Inc. und Wildseed, Ltd. im August 2005. Advertising.com wurde im Juni 2004 von AOL akquiriert.

Über AOL

AOL® ist ein globales Webserviceunternehmen, das einige der populärsten Webadressen betreibt und eine große Auswahl an Software und Services anbietet. Das Unternehmen betreibt einen der größten Internetzugänge in den USA und liefert eine ganze Bandbreite von Werbelösungen. Als Tochterunternehmen mit Mehrheitsbeteiligung der Time Warner Inc. (NYSE:TWX) hat AOL LLC seinen Sitz in Dulles, Virginia. AOL und seine Tochterfirmen betreiben außerdem Unternehmen in Europa, Kanada und Asien. Mehr unter AOL.com.

Über Advertising.com

Der global agierende Anbieter von Online-Werbeservices ist zu 100 Prozent ein Tochterunternehmen von AOL LLC. Das Unternehmen bietet eine vollintegrierte Auswahl von Werbelösungen für das Internet inklusive Display Advertising, Suchmaschinen-Marketing, Affiliate Management und Videowerbung. Die Lösungen von Advertising.com basieren auf der preisgekrönten Optimierungs-Technologie des Unternehmens und werden von dem in der Branche führenden Third Party Display Advertising Netzwerk unterstützt. Dieses Netzwerk erreicht mehr Einzel-User als jedes andere Online-Unternehmen.

Über ADTECH

Die ADTECH AG ist ein international führendes Unternehmen für digitale Marketinglösungen. Ihr Vorzeigeprodukt ist die Ad Management-Plattform HELIOS IQ mit Anwendungen der nächsten Generation. Sie ermöglichen es Website-Betreibern ihre Online-Werbekampagnen zu verwalten, auszuliefern und auszuwerten. Mit HELIOS IQ können Kunden ihre Vermarktung effizienter und zuverlässiger gestalten und den Gewinn steigern. ADTECH wurde 1998 gegründet und ist mit Kunden in 25 Ländern ein etabliertes und führendes Unternehmen in der Online-Branche.

Pressekontakt:

Pressekontakt:

ADTECH

Dirk Freytag, CEO

Tel.; +49 (0)61 03 - 57 15 120

E-Mail: presse@adtech.de

AOL

Andrew Weinstein, Pressesprecher

Tel.: +1-703-265-1746

E-Mail: andrew.weinstein@corp.aol.com

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100001402/100533396> abgerufen werden.