

02.11.2006 - 09:00 Uhr

"homegate.ch-Print Manager" vereinfacht Insertionsprozess: Online-Inserate neu auch in Printmedien publizieren

Rickenbach (ots) -

Immobilienverwaltungen und -makler, die auf dem Immobilienportal homegate.ch ein Online-Inserat schalten, können dieses neu noch einfacher in der Zeitung oder Zeitschrift ihrer Wahl publizieren. Der in Zusammenarbeit mit unio entwickelte "homegate.ch-Print Manager" steuert und erledigt den gesamten Insertionsprozess mit Hilfe weniger Mausclicks.

Der neue "homegate.ch-Print Manager" richtet sich in erster Linie an Immobilienverwaltungen und -makler, die ihre Online-Inserate zusätzlich zur Publikation auf www.homegate.ch mit geringstmöglichem Aufwand auch in ausgewählten Printmedien platzieren möchten. Der "homegate.ch-Print Manager" ist eine einzigartige Alternative zu anderen Systemen wie zum Beispiel mypublicconnect.

Einfach vom Online- zum Printinserat

Der "homegate.ch-Print Manager" führt einfach und verständlich durch den gesamten Insertionsprozess - von der Medien- und Templateauswahl über die Erstellung, Gestaltung und Kalkulation der Anzeige, das "Gut zum Druck" (PDF-Datei) bis hin zur definitiven Auftragserteilung. Dies spart viel Zeit und einiges an Kosten.

Die neue Lösung steht den Firmenkunden von homegate.ch ab sofort unter www.myhomegate.ch zur Verfügung. In der Basisversion (mit Standard-Inseratetemplates) kann der "homegate.ch-Print Manager" kostenlos genutzt werden. Für kundenspezifische Inseratelayouts im eigenen Corporate Design fallen einmalige Initialkosten für die Erstellung der erforderlichen Gestaltungsvorlagen an.

Starker Technologiepartner

Für die Entwicklung des "homegate.ch-Print Managers" arbeitete homegate.ch mit dem Schweizer Technologiepartner unio zusammen. Die unio ag zählt zu den führenden Herstellern von Online-Publishing-Applikationen. Die neue Online-Applikation von homegate.ch basiert denn auch auf unioPalma, einer einzigartigen Verlags-Lösung zur automatisierten und medienbruchfreien Steuerung des gesamten Insertionsprozesses für Print- und Onlinemedien.

Die homegate AG ist eine Tochtergesellschaft der Zürcher Kantonalbank mit Sitz in Adliswil/Zürich. 27 Mitarbeitende betreiben das technisch hochstehende und schweizweit führende Immobilienportal homegate.ch. Darin integriert ist der Immobilienmarkt, in welchem 45 000 Objekte in der Schweiz von rund 7000 privaten und 1000 professionellen Anbietern und über 80 000 Ferienwohnungen inseriert sind. Einzigartig in der Schweiz ist der kostenlose Online-Hypothekarmarkt von homegate.ch, auf dem Hypothekarangebote von aktuell 19 Finanzierungspartnern berechnet, verglichen und beantragt werden können. Das Dienstleistungsangebot von homegate.ch wird durch umfassende Informationen rund um die Immobilie ergänzt.

Die unio ag mit Sitz im solothurnischen Rickenbach entwickelt internetbasierte Applikationen für die automatisierte Erstellung und Prozesssteuerung von typografisch hochwertigen Anzeigen sowie von Druckerzeugnissen jeglicher Art. Das Unternehmen wurde von Peter B. Müller, einem Pionier webbasierter Dienstleistungen und anspruchsvoller Informationslösungen, im Dezember 2002 gegründet. 1997 legte Peter B. Müller mit Human Line den Grundstein für die erste Online-Stellenplattform in der Schweiz. Die unio ag beschäftigt aktuell 15 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter am Hauptsitz in Rickenbach sowie in Deutschland.

Kontakt:

Weitere Informationen und Bildmaterial bei:

homegate AG
Myriam Reinle
Marketing Manager
Webereistrasse 68
8134 Adliswil
Tel.: +41/1/711'86'73
E-Mail: marketing@homegate.ch

Weitere Informationen über Online-Publishing-Applikationen:

unio ag
Peter B. Müller, CEO
Industriestrasse West 24
4613 Rickenbach
Tel.: +41/62/209'57'00
E-Mail: peter.mueller@unio.ch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100007721/100518724> abgerufen werden.