

17.11.2005 - 10:04 Uhr

## Playboy TV International und Private Media Group legen in Europa die Adult Pay-TV Kanäle Spice Platinum und Private Gold zusammen

London und Barcelona, Spanien, November 17 (ots/PRNewswire) -

Private Media Group Inc. (Nasdaq: PRVT) und Playboy TV International, ein Unternehmen der Playboy Enterprises, Inc. (NYSE: PLA) gaben heute die Unterzeichnung einer Fünf-Jahres-Vereinbarung bekannt. Entsprechend dieser Vereinbarung legen die beiden Unternehmen zwei ihrer Adult Pay-TV Kanäle, Private Gold und Spice Platinum, zur Konsolidierung ihrer Markt-Führerschaft in Europa zusammen. Der neue Kanal erhält den Namen Private Spice.

Entsprechend der Vereinbarung wird Playboy TV International den neuen Kanal betreiben, distribuieren und vermarkten und Private wird für Inhalte sorgen und die Unterstützung für das Markenprodukt und das Marketing liefern. Da es nur wenige Überschneidungen zwischen den beiden Kanälen gibt wird der neue Kanal eine signifikante Steigerung der Distribution in dieser Region bewirken.

Der neue Kanal macht erstmalig einzigartige und proprietäre Inhalte verfügbar und bietet dabei flexible Sprach- und Marktanpassung. Plattformen werden nun in der Lage sein ihren Zuschauern einen einzigartigen Kanal an zu bieten, der von den weltweit führenden Markenanbietern für Erwachsenen-TV mit professioneller Zuverlässigkeit und Kontinuität entwickelt und bedient wird.

Mark L. Rudolph, Executive Vice President und Managing Director bei Playboy Television International sagte: "Mit dieser strategischen Initiative werden wir unseren Kunden und Zuschauern die kombinierte Stärke von Private und Spice auf einem Kanal bieten. Diese Abmachung reflektiert die erfolgreiche Entwicklung der Distribution und des Kanal-Management von Playboy TV International in Europa und hebt den neuen Kanal auf Anhieb auf eine Marktposition."

Berth Milton, CEO von Private Media Group kommentiert: "Unsere Zusammenarbeit mit Playboy TV International ermöglicht es uns unsere Sende-Präsenz in Europa aus zu weiten und wir freuen uns über diese Gelegenheit, die mit Sicherheit eine signifikante positive Auswirkung auf unser Geschäft haben wird. Diese Vereinbarung demonstriert ganz klar, dass der Bedarf nach hochqualitativen Inhalten der Schlüssel ist und bestätigt die einzigartige Position von Private im Markt der Erwachsenen-Programme."

### ANMERKUNGEN FÜR BEARBEITER:

#### Spice Platinum Kanal

Gestartet im Jahr 2001 wurde Spice Platinum schnell zu einem der am Meisten nachgesuchten und am Schnellsten wachsenden Premium Adult Netzwerke in Europa. Der Kanal erreicht mittlerweile Teilnehmer in mehr als 15 Ländern. Spice Platinum wird über Kabel und Direct-to-Home (DTH) Satellit TV an Teilnehmer in Europa ausgestrahlt. Spice Platinum arbeitet mit den besten Produzenten aus Europa und Nordamerika zusammen, um Programme von höchster Qualität rund um die Uhr zu liefern.

#### Private Gold Kanal

Der Private Gold Kanal wird zur Zeit in Europa und Lateinamerika distribuiert. Der im Jahr 2000 gestartete Kanal ist einer der führenden Adult Pay-TV Kanäle in Europa. Der Kanal wurde historisch in 25 Länder in Europa via Satellit und Kabel distribuiert. Die auf

diesem Kanal gezeigten Inhalte sind proprietär von Private.

#### Über Playboy Television International

Playboy TV International ist im vollständigen Besitz von Playboy Entertainment Group, Inc. (PEGI), einem Geschäftsbereich der Playboy Enterprises, Inc. (NYSE: PLA) und entwickelt und betreibt qualitativ hochwertige Netzwerke für die Erwachsenen-Unterhaltung weltweit unter den Marken Playboy TV und Spice. PTVI ist im vollständigen Besitz des Playboy TV Network, The Adult Kanal, Spice Extreme und Climax 3 in Grossbritannien und Europa sowie von Anteilen an Playboy TV Japan, Channel Ruby und Playboy TV Latin America & Iberia. Playboy TV International hat seinen Hauptsitz in Los Angeles mit bedeutenden Präsenzen in Schlüsselmärkten in Europa und Asien. Unter strategischen Allianzen mit führenden internationalen Partnern betreibt PTVI Marken-Netzwerke in Australien, Frankreich, Deutschland, Hongkong, Israel, Südkorea, Neuseeland, Polen, Skandinavien, Taiwan und Türkei. PTVI distribuiert seine Inhalte auch über kommerzielle Website, via mobilen Plattformen, auf DVD und sogenannte "Pay Television" Stationen.

#### Über Private Media Group

Mit vierzig Jahren Geschäftserfahrung ist Private ein führendes globales Unternehmen für Erwachsenen-Unterhaltung, das seine Inhalte über einen weiten Bereich von Medien-Plattformen distribuiert, inkl. Schmal- und Breitband-Internet, DVD und Video, Magazine, Ausstrahlungen und Wireless-Technologien. Das Unternehmen besitzt weltweite Rechte an einem der grössten Archive für hochqualitative Erwachsenen-Inhalte in der Welt, die es physikalisch in über 40 Länder distribuiert.

#### Ausschlussklausel

Diese Mitteilung enthält, zusätzlich zu historischen Informationen, zukunftsorientierte Aussagen innerhalb der Definition von Abschnitt 27A des Securities Act von 1933 mit Erweiterung und Abschnitt 21E des Securities Exchange Act von 1934 mit Erweiterung, welche die gegenwärtigen Beurteilungen des Unternehmens in Bezug auf diese Aussagen reflektieren. Da es sich bei diesen Aussagen um zukunftsorientierte Aussagen handelt die sich auf zukünftige Ereignisse beziehen, sind diese abhängig von unvorhersehbaren Umständen und Ereignisse, welche zu Ergebnissen führen können, die sich materiell von den angenommenen unterscheiden.

Website: <http://www.prvt.com>

Pressekontakt:

Alejandra Moore Mayorga von Private Media Group Inc.,  
+34-91-531-23-88, [amoore@grupoalbion.net](mailto:amoore@grupoalbion.net) oder David Porter von  
Playboy TV International, +44-208-581-7000,  
[David.porter@playboytv.co.uk](mailto:David.porter@playboytv.co.uk)

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100000656/100500157> abgerufen werden.