



14.10.2004 - 12:20 Uhr

Spannung pur: Mercedes-Benz präsentiert Thriller mit internationaler Star-Besetzung um die neue CLS-Klasse

Stuttgart (ots) -

- Web-Special "The Porter" unter www.the-porter.com: Faszinierender Diamantenraub mit Bryan Ferry, Dannii Minogue, Max Beesley und der neuen CLS-Klasse
- Titelsong "Fool for Love" von Bryan Ferry als kostenloser Download
- Karten für exklusives Club-Konzert zu gewinnen

Mit einem aussergewöhnlichen Web-Special setzt Mercedes-Benz die neue CLS-Klasse filmisch in Szene: ab dem 18. Oktober ist das viertürige Coupé in einem dreizehnminütigen Thriller mit internationaler Star-Besetzung unter www.the-porter.com zu sehen. "The Porter" erzählt die faszinierende Geschichte des Portiers eines Fünf-Sterne Hotels in Budapest, der in einen Diamantenschmuggel verwickelt wird. In den Hauptrollen glänzen internationale Stars aus dem Film- und Musikgeschäft: der englische Sänger und Schauspieler Max Beesley als Portier, Ex-"Roxy Music"-Frontman Bryan Ferry als Juwelen-Schmuggler, das ungarische Top-Model Annamaria Cseh als geheimnisvolle Schöne und die australische Pop-Diva Dannii Minogue als verführerische Nachtclubbesitzerin.

"Ein so aufregendes Modell wie der CLS verlangt nach aussergewöhnlichen Marketingkonzepten", so Lothar Korn, Leiter Global Advertising Mercedes-Benz PKW bei der DaimlerChrysler AG. Korn: "The Porter' ergänzt unsere integrierte Kampagne zur Markteinführung des CLS und ist eng mit anderen Marketingaktivitäten von Mercedes-Benz verknüpft."

Dies gilt auch für die Titelmelodie zum Film. "Fool for Love", ein Bryan Ferry-Hit, den der Ex-Frontmann von Roxy Music exklusiv für Mercedes-Benz neu eingespielt hat, steht ab dem 18. Oktober unter Mixed Tape, der Musik-Plattform von Mercedes-Benz, kostenlos zum Download bereit. Unter www.mercedes-benz.com/mixedtape finden Musikfans ausserdem den Song "The Wave" der argentinischen Künstlerin Gabriela Anders, die als Nebendarstellerin in "The Porter" auftritt.

Höhepunkt der Kampagne rund um "The Porter" ist das exklusive Club-Konzert von Bryan Ferry am 17. November in Hamburg. Dort präsentiert die Musik-Legende vor 150 geladenen VIP-Gästen erstmals live den Titelsong "Fool for Love". Unter allen Online-Usern, die am Gewinnspiel auf der Website teilnehmen, verlost Mercedes-Benz fünfmal zwei Karten für dieses aussergewöhnliche Event. Darüber hinaus stehen unter www.the-porter.com Interviews mit den Hauptdarstellern, Ausschnitte aus dem Making Of sowie Kurzporträts der Künstler zur Verfügung.

Weitere Informationen, Bildmaterial zu "The Porter" und aktuelle Nachrichten von DaimlerChrysler unter <http://www.media.daimlerchrysler.com>

Ansprechpartner:

Eva Guratzsch,

Tel. +49 (0711) 17-95 133

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100005957/100480828> abgerufen werden.